

00's Children in China on Internet

National research on children's
Media Literacy in main china cities

18个城市

全国18家青少年宫参与

历时10个月

2014年09月至2015年06月

30000人参与

3-14岁的孩子和家长



——2014-2015——

全国青少年宫系统“儿童媒介素养状况”专项调研

Introduction

Zhang Hai Bo

张海波（阿波老师）



- Researcher on Children's Media Literacy Education
- Director of China National Youth Palace Association



中国青少年宫协会儿童媒介素养教育研究中心主任，
广州市少年宫副主任。联合国媒介信息素养与跨文化
对话教席网络成员专家。

长期从事青少年媒体和儿童教育工作。广州市家
庭教育讲师团专家。在国内首倡“苹果世代”的儿童媒
介素养教育研究与实践。主持负责省市、全国的多项
重点教育课题。出版多本教育、传媒专著。

Organizer

China National Youth Palace Association

Children Media Literacy Education Research Centre

中国青少年宫协会儿童媒介素养教育研究中心

是中国青少年宫协会设立的全国青少年宫系统的专业儿童媒介教育研究机构，也是目前国内唯一的全国性的专业儿童媒介素养研究单位。



[**中国青少年宫协会** 中国青少年宫协会是由各级各类全国青少年活动场所组成的最高的行业协会。]

I. Why we targeted 00's?

II. What we have discovered?

III. What we have done?

IV. Our hope, our vision...

- 一、为什么要研究00后？
 - 二、我们发现了什么？
 - 三、我们做了什么？
 - 四、我们希望.....
-

I. Why we targeted 00's?

Methodology

一、为什么要研究00后？
调研过程

Background



00's Children “00后”儿童

Digital Native 移动互联网的“原住民”

-N Generation N世代

-iPad Generation iPad一代

Aim of the Research

On understanding 00's Children's

-Media Usage Practice

-Online Behaviour

-Media Literacy

21世纪的头十年，以智能手机和移动互联网为代表的
新媒介深刻地改变了人类社会生活以及社会的各个领域，
也深刻地改变了当代儿童的成长进程。

“00后”儿童（2000后出生的千禧一代）是移动互联网的
“原住民”。他们的成长深受数字化媒介的影响，并引起
全球性瞩目。

被称为N世代[（美）泰普斯科特《数字化成长3.0》]、
iPad一代[（英）萨旺特•辛格《大未来》]

00后儿童是青少年网民的新生力量，
本次调研是中国大陆目前最大规模的专门针对00后儿童
媒介使用、上网行为、素养状况等的大规模实证研究。

Background



Critical Year: 20 Anniversary for China connecting the Internet

Critical Age: 00's Children reach the age 14

关键年份：2014年，是中国大陆接入全球互联网20周年，
关键年龄：2014年，00后儿童最大也已到14岁。

Methodology

Targeting Children of age 3 to 14 and their parents. Data from over 30,000 interviewees were collected from 18 cities

Including Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Nanjing, Shenyang, Xi'an, Wuhan, Ningbo, Xiamen, Lanzhou, Hangzhou, Taiyuan, Wenzhou and Nanning,

-Questionnaires 问卷调查法

-In-depth Interview 访谈法

-Observation 观察法



——2014-2015——

全国青少年宫系统“儿童媒介素养状况”专项调研

为确保各地调研扎实进行，“中国青少年宫协会儿童媒介素养教育研究中心”在参与调研的18个国内主要城市的青少年宫选定的调研员。

China National Youth Palace Association have provided trainings for researchers in 18 main China Cities



Beijing, Shanghai, GuangZhou Youth Palace Research Departments





II. What we have discovered? Preliminary Summary



Preliminary Summary

(Beijing, Shanghai, GuangZhou)

— — 2014/2015 — —

Small Apple lovers: (Younger Age)

*New Media: Tablet, Smartphone
Younger Age: before 6*

小苹果：
新媒介：平板电脑，智能手机
低龄化：6岁前

Age under 6,
30.4% have experience in using Tablet
Computer

Age under 8,
50.5% have experience in using Desktop Computer,
51% have experience in using Tablet Computer

Age 10 or under,
72.2% owned mobile phone

6 岁前，三成孩子接触过平板电脑。

8 岁前，五成孩子接触过电脑和平板电脑。

10岁前，七成孩子拥有了自己的手机。

Age 10: Users

Turning point: From the role PC game player to Internet User

User Experience: Entertainment, communication, Learning, Expression

转折：从玩家到用户。明显提升
全功能用户：娱乐、交往、学习、表达

本次调查中涉及到的六类网络应用，其使用比例都在9 ~ 10 岁时超过半数，包括百度搜索（81.3%）、QQ 聊天（66.1%）、QQ 空间（61.1%）、微信（61.8%）、微博（55.3%）、上网看视频（77.1%）。

APPLE GENERATION

“苹果世代”：泛指在2000年后出生，从小生活在移动互联网应用和以“苹果手机”为代表的个人智能信息终端这样的新媒介环境中的孩子们。

苹果世代

APPLE GENERATION

“00后”儿童的媒介化生存
及其媒介素养教育研究

张海波 著



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

Digital Natives



Age 13: *Content Providers*

*Turning point: From content receiver
to content provider*

*Go beyond: They have similar ability
as adult or even stronger ability*

转折：从受众到传播者、创造者、表达者

超越：与成人趋同，甚至超越成人

At the Age 13,

- their number of friends online is more than their parents', and start contacted with strangers
- actively express themselves online
- Feel confident on their online knowledge

13岁后，网友超过家长，粉丝和表达更积极，自己在网络知识方面自信心强。在网络上拥有粉丝的人数（27.8%）高于家长（13.6%），而且有66.2% 会在网络上发表内容，而家长仅有51.0%。认为自己懂得更多的比例超过半数，为58.4%。

13岁以后：

周末使用电子设备的时间超过60 分钟。

他们喜欢用电脑浏览/ 查找信息（69.9%）和看电子书（24.7%）
玩大型网络游戏（27.9%）

用QQ 进行交流（50.2%）

91.4% 加入了一个以上的Q 群

60.1% 加入了网络游戏上的线上联盟

55.5% 拥有网友

87.4% 拥有自己的社交媒体账号，其中27.8% 拥有自己的粉丝

66.2% 还会在网络上发表内容。

72.2%会自己选择、自己安装手机/平板游戏

Digital Divide: Immigrant VS Native



What they play?

Online Games

《天天酷跑》

《我的世界》

《植物大战僵尸》



TFBOYS





Risk?

Abusive Content: They don't tell parents
Make friends online: They add strangers
Cyberbullying: They scold others
Personal Privacy: They directly fill in

风险？

不良信息：不愿向他人倾诉

网络交友：主动加入陌生人

网络欺凌：直接骂回去

个人隐私：直接填写资料

Parents' Concerns and Control

家长对孩子上网三大担忧：

耽误学习（68.4%）、影响视力（67.6%）和接触不良信息（63.4%）

过半家长不知道孩子的网络账号（55.1%）。

四成家长为孩子安装上网过滤软件（40.1%）和筛选手机/平板电脑内容（42.0%）。

New Relationship

70's and 80's Parents:

They will be online friends with their children,
accompany with them for online surfing with
agreement and guidance

新关系：70，80后父母的变化：互为好友、屏幕前陪伴、约定、引导

在QQ 和微信上与孩子**相互关注**的家长为41.0% 和41.3%，随着00 后的长大，这种媒介关系日益紧密。
49.0% 的家长曾**陪孩子**玩过游戏。

在为孩子配备了手机的家长中，有74.4% 会和孩子进行**约定**，大部分家长对孩子上网的态度保持**中立**（59.6%）
面对孩子上网出现的问题（网恋、游戏成瘾和浏览色情内容），大部分家长倾向于和孩子**谈心**，问清楚情况再**引导**。

Mutual dependence Intergeneration relationship





The image features four stylized human silhouettes standing in a row against a light gray gradient background. From left to right: a light blue silhouette with a white Twitter bird logo on the back; a medium blue silhouette with a white Facebook 'f' logo on the back; a red silhouette with a white YouTube logo on the back; and a dark blue silhouette with a white group of people icon on the back. The text 'Raise Children and Youth Media and information technology Literacy' is overlaid in the center in a bold, black, sans-serif font.

Raise Children and Youth Media and information technology Literacy



III. What we have done?

Education Frontline in China

Legislation 立法规定

人大审议通过《广州市未成年人保护规定》

《Adolescent Online Protection Regulation, GuangZhou》

第29条（网络信息安全教育）有关媒介素养教育：“学校应当采取措施，增强学生甄别媒介信息的能力，提升学生在网络上自我防范、自我保护的意识和能力，并教育学生不得视听、传播不良信息。”

—— Responsibilities of Schools 学校责任

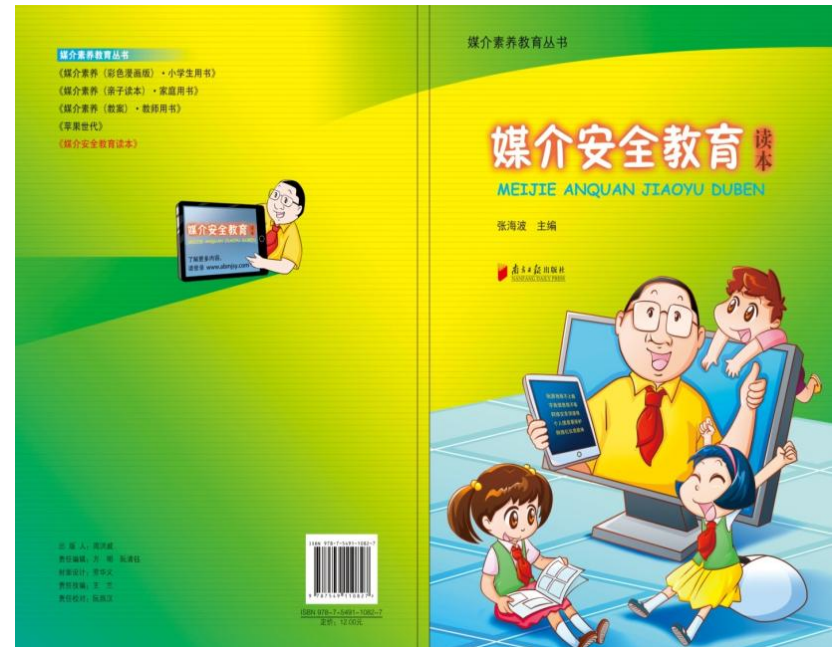
First China Local Curriculum Tool Kit: 《Media Literacy》

南方日报出版社出版了全国首套同时面向学生、家长和老师的《媒介素养》教材。2014年10月，经过广东省教育厅初审，列入地方课程实验教材。



Children and Youth online safety

School talks



Media Literacy Education in Family Workshops



主讲嘉宾简介

张海波, 广州市少年宫副主任, 广州市少先队总辅导员, 广州市家长学校家庭教育讲师团专家, 广东省社会科学院青少年成长教育研究中心客座研究员, 南京理工大学设计艺术与传媒学院校外硕士生导师, 广州大学兼职教授。他长期从事青少年媒体和社会教育工作。2007年创办广州市少年宫成长空间和中国青少年宫协会指定刊物《都市人·成长》杂志, 在全国少年宫系统率先大规模开展情商教育和学习能力培训。2009年至2011年, 主持国家教育部中央彩票公益金支持校外活动场所管理人员培训广州站工作, 为教育部校外教育专家。他主持负责广东省社科院和中国少先队工作学会的多项课题, 出版多本教育、传媒专著。

Establish the national research platform, promote media literacy education through China National Youth Palace Association Network

2014年4月，成立中国青少年宫协会儿童媒介素养教育研究中心，举办了全国青少年宫系统的儿童媒介素养教育研修班。开展全国儿童媒介素养状况调研和网络安全、媒介素养教育主题活动。





IV. Our hope, our vision...

64.9 million (*Internet Users in China*)

50 million (40%) (*own smart phone*)

27.7 million (*Youth Internet users*)

60 million (*WeChat users*)



全球互联网市值.排名前十公司



单位：亿美元
市值统计时间：2015年1月14日

Nurturing New Generation

“Chinese Netizen”

关爱青少年，服务青少年，引导青少年，

培育造就新一代的 ‘中国好网民’

培育有高度的安全意识、有文明的网络

素养、有守法的行为习惯、有必备的防

护技能的新一代 “中国好网民” 。



International Cooperation, Asia Pacific Network, Collaboration on building a child- friendly Internet for NextGeneration

国际合作，亚太携手，共同建设促进儿童有益发展的新一代互联网





www.abmjssy.com

852715@qq.com

